

DAS ERLEBNIS

von Harmonie und Energie

FENG SHUI

Ein neuer Prospekt für die  
Feng Shui Hotels –

Wie stellt man etwas dar, was man eigentlich nicht sieht, sondern nur empfindet? Bei der Neugestaltung eines Prospektes für die Gruppe der Feng Shui Hotels stellte sich MAROUNDPARTNER diese nicht eben leicht zu beantwortende Frage. Viel wird über Feng Shui geredet, wenige allerdings wissen, worum es geht. Am verbreitetsten ist die Annahme, dass etwas Feng Shui ist, wenn es rund ist und chinesisch aussieht.

Es galt also nicht nur, das Unsichtbare an Feng Shui zu visualisieren, auch Fehlinformationen und Unwissen waren zu überwinden. MAROUNDPARTNER entschloss sich, diese Aufgabe mit System und Emotion zu lösen. System insofern, als die Kreativen das komplexe Thema Feng Shui in fünf kompakte Informationsschritte zerlegten, die das Wesen der Lehre, den Fluss der Energien, die Nähe europäischer Traditionen zu Feng Shui, die Fünf Elemente und die Fünf Elemente-Küche erklären.

All diese Teilinformationen führen zur Auflösung: Warum und in welcher Art die Feng Shui Hotels ein ebenso harmonisches wie energiereiches Urlaubserlebnis versprechen. Die Gestaltung folgt den Informationsschritten und stellt in ihrem Wechsel von vollfarbigen Bildern und Duplex-Bildern eine Art optisches Yin Yang dar. Gegensätzliche Eindrücke gleichen sich aus und führen zu visueller Harmonie.

Agentur: [www.maropublic.com](http://www.maropublic.com)





URLAUB

im Zeichen des Chi





In den Prospekt eingelegt sind die Darstellungen der Feng Shui Hotels. Sie sind als Einzelblätter ausgeführt. So kann der Prospekt jederzeit um die Darstellungen neuer Mitgliedshotels ergänzt werden. Jedes Hotel kann diese Blätter darüber hinaus im Rahmen eigener Werbemaßnahmen einsetzen. Der touristische Fachinformationsdienst RB-The Grey News Letter titelte in einer Rezension über diesen Prospekt: „Gedruckte Kultur“.





## FALLSTUDIE "Feng Shui Hotels"

Sind Sie ein Hotel und eventuell selbst an einer Mitgliedschaft bei den Feng Shui Hotels interessiert?

Wenden Sie sich bitte an Herrn Auderer. [info@fengshui-hotels.com](mailto:info@fengshui-hotels.com), [www.fengshui-hotels.com](http://www.fengshui-hotels.com).

MARO :: PARTNER  
HOUSE OF COMMUNICATION

Am Knie 8, D-81241 München  
Telefon +49(0)89 547118-0, Telefon +49(0)89 547118-10  
[maro@maropublic.com](mailto:maro@maropublic.com), [www.maropublic.com](http://www.maropublic.com)